



DESCOURS & CABAUD

Communiqué de presse

Lyon, le 19 février 2020

DESCOURS & CABAUD CONFORTE SA CROISSANCE À L'INTERNATIONAL AVEC DEUX NOUVELLES ACQUISITIONS AUX PAYS-BAS ET AU PORTUGAL

Dans la continuité de sa stratégie de développement à l'international, le Groupe DESCOURS & CABAUD annonce l'acquisition de deux nouvelles sociétés début 2020 : BTN-HENNY VAN OMMEREN aux Pays-Bas et SINTIMEX au Portugal. Il poursuit ainsi la construction de son leadership européen dans les métiers de la fourniture industrielle et des Équipements de Protection Individuelle (EPI). Ces opérations portent à 22 le nombre total d'opérations réalisées depuis début 2019 en Europe et en Amérique du Nord.

Une présence consolidée en Europe sur les marchés MRO et EPI

Aux Pays-Bas, la société BTN-HENNY VAN OMMEREN rejoint le Groupe DESCOURS & CABAUD. Spécialisée dans les Equipements de Protection Individuelle, l'outillage électroportatif et les équipements pour la maintenance industrielle, cette société réalise un chiffre d'affaires de 32 M€ avec un effectif de 100 salariés.

Au Portugal, la société SINTIMEX a été l'une des pionnières de la distribution des EPI. Grâce à ses deux points de vente à Lisbonne et Porto, elle réalise un chiffre d'affaires annuel de 10,5 M€. Il s'agit de la première implantation du Groupe au Portugal.

Une stratégie de croissance internationale qui porte ses fruits

Avec un total de **22 opérations de croissance externe depuis début 2019**, DESCOURS & CABAUD réaffirme sa double ambition à l'international : consolider son leadership sur les marchés MRO et EPI en Europe, où il compte désormais 230 points de vente sous l'enseigne DEXIS, et développer sa présence en Amérique Nord, où il devient un acteur significatif avec 50 points de vente aux États-Unis dans 11 Etats et 15 points de vente au Canada.

*« En cinq ans, nous avons atteint notre objectif : porter à **40 % la part de notre chiffre d'affaires réalisée à l'international** », annonce Philippe Massonneau, Président du Directoire de DESCOURS &*

¹ Hors aciers

CABAUD. *Cette croissance est le fruit d'une stratégie mûrement réfléchie, qui vise non seulement à saisir des opportunités de développement dans des zones géographiques porteuses, mais aussi à répondre à une demande forte des clients Grands Comptes à la recherche d'une offre intégrée européenne. »*

Outre la rentabilité financière et la complémentarité des compétences, le Groupe accorde une grande importance à l'expertise et aux valeurs des entreprises partenaires. « *Nous recherchons des sociétés qui, comme nous, ont une forte culture entrepreneuriale et souhaitent créer de la valeur ajoutée sur le long terme au bénéfice de l'ensemble de leurs parties prenantes* », conclut Philippe Massonneau.

Depuis un an, 22 sociétés ont rejoint le Groupe DESCOURS & CABAUD

Enseigne DEXIS

- Belgique : Central Auto, Duvivier Motronic
- Espagne : Abaisa, I2C, Intra Automation, Proa, Rodamientos del Segura
- France : Ryo Affûtage Service
- Italie : Moro Services, ATI
- Portugal : Sintimex
- République tchèque : Cravt
- Royaume-Uni : Lamond & Murray
- Slovaquie : Femart, Hydrflex

Enseigne PROLIANS

- Italie : CP Sistemi
- Pays-Bas : BTN/Henny van Ommeren

Enseigne HYDRALIANS

- France : Aquafor, Négoce Système Arrosage

Amérique du Nord

- États-Unis : Profast, Tool Shed
- Canada : Ottawa Fasteners Supply



DESCOURS & CABAUD

À PROPOS DU GROUPE DESCOURS & CABAUD

Plus de deux siècles d'exigence professionnelle

Fondé en 1782, Descours & Cabaud a su bâtir au fil des ans un leadership pérenne dans le domaine de la distribution de fournitures professionnelles.

Le Groupe est aujourd'hui leader en France, acteur majeur en Europe et présent en Amérique du Nord.

Avec plus de 1 million de références, le Groupe distribue l'offre la plus large du marché à travers ses 3 enseignes commerciales :

- **DEXIS**, le partenaire des métiers de l'industrie
- **PROLIANS**, le partenaire des métiers de la construction
- **HYDRALIANS**, le partenaire des métiers de l'eau et du paysage

Nos 8 500 experts-conseils, répartis dans 720 points de vente, accompagnent quotidiennement plus de 450 000 clients. Ils sont reconnus pour leur capacité à construire une relation de partenariat durable, en s'engageant dans la recherche constante de gains de productivité, de performance et d'innovation.

- 14 pays couverts
- 3,9 Mds € de chiffre d'affaires en 2019
- 14 000 collaborateurs
- 720 points de vente
- 450 000 clients
- 1 000 fournisseurs référencés